

ConfeBask

ADEGI CEBEK se

Newsletter Dimensión Empresarial

Entrevista a Aitor Alapont, CEO y cofundador de **P4Q**:

“La dimensión de la compañía es un factor relevante para mantener una cuota de liderazgo mundial, pero no debemos olvidar otros como la apuesta por la tecnología y la innovación en el ecosistema de productos y servicios con una clara orientación al mercado”

La rentabilidad de las empresas vascas mejora con el tamaño:

- **Las microempresas vascas tienen una rentabilidad menor que el resto de las empresas**
- **La rentabilidad económica de las microempresas y las pequeñas empresas ha tenido peor evolución desde 2007, y también desde la pandemia**



Contenido

Entrevista con Aitor Alapont, CEO y cofundador de P4Q	2
Dimensión empresarial y Rentabilidad	4
Hablando de dimensión empresarial	5
Noticias de empresas vascas que deciden crecer	6
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	7
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	8
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	9

Aitor Alapont, CEO y cofundador de P4Q



Aitor Alapont, CEO y cofundador de P4Q

“La dimensión de la compañía es un factor relevante para mantener una cuota de liderazgo mundial, pero no debemos olvidar otros como la apuesta por la tecnología y la innovación en el ecosistema de productos y servicios con una clara orientación al mercado.”

P4Q es un grupo tecnológico full-stack líder en soluciones de IoT para sistemas de seguimiento solar, dispositivos de diagnóstico médico, etc. y que además presta servicios de electrónica avanzada a otros sectores como ferroviario, automoción o industrial. Con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras de alto rendimiento gracias a la combinación de tecnologías (electrónica, software, Big Data y/o Análisis Cloud), P4Q se ha posicionado como el líder tecnológico en el sector de la energía solar. La empresa opera desde su sede en Alonsotegi (Bizkaia) y brinda servicios a clientes en Europa, América y Asia, entre otras regiones.

Próximamente, se integrará en Kinematics, líder global en control de movimiento inteligente. Con un fuerte enfoque en energías renovables, Kinematics suministra sistemas de ingeniería, sensores, módulos de giro y controladores que maximizan la eficiencia de las instalaciones solares en todo el mundo, junto con aplicaciones para los sectores de telecomunicaciones y de estaciones satelitales. La empresa tiene su sede en Phoenix, Arizona, y opera globalmente con instalaciones en Asia y América del Norte. Desde la empresa vasca P4Q califican la nueva etapa que se les abre como un ‘hito ilusionante’.

Hablamos con su CEO y uno de sus fundadores, Aitor Alapont.

Háganos un pequeño resumen de la trayectoria de la empresa, desde su fundación hasta esta reciente adquisición. ¿Cuáles han sido sus principales hitos?

“Si echamos la vista atrás son numerosos los hitos que hemos conseguido en equipo. Llevamos 25 años creando tecnología para las personas, innovando en el diseño y fabricación electrónica para clientes de sectores muy exigentes como ferrocarril, industrial o automoción. Uno de los principales hitos, que ha contribuido de manera significativa a nuestro crecimiento, ha sido la estrategia de diversificación lanzando dos marcas propias Suntrack® (controladores de seguidores solares con casi un millón de dispositivos desplegados en todo el mundo) y Qassay® (lectores de test rápidos que aceleran el diagnóstico médico)”.

Desde su compañía califican el nuevo hito tras su adquisición por Kinematics como una ‘etapa ilusionante’. ¿Qué futuro le espera a P4Q y por qué han dado ese paso? ¿Supone un cambio en términos de arraigo y capacidad de decisión?

“El futuro de P4Q es prometedor. El arraigo de P4Q ha sido y es con las personas que forman parte de este proyecto compartido, siempre hemos buscado ofrecerles oportunidades reales de desarrollo profesional y personal. Ahora, con la integración en Kinematics, no solo les ofrecemos estabilidad, sino que el escenario de crecimiento en verticales como la solar serán muy importantes y continuaremos dinamizando la economía de nuestra comunidad, especialmente de Enkarterri.”

En esa competencia por el liderazgo internacional en un campo tan especializado como el suyo, ¿diría usted que el tamaño de la empresa es importante? ¿La dimensión es crítica en su sector, o son más relevantes otras variables?

“La dimensión de la compañía es un factor relevante para mantener una cuota de liderazgo mundial, pero no debemos olvidar otros como la apuesta por la tecnología y la innovación en el ecosistema de productos y servicios con una clara orientación al mercado.

En el mercado solar, somos líderes a nivel global con nuestros controladores de seguidores solares. Esto lo hemos conseguido gracias a varios factores: ser pioneros y la innovación continua desde hace 20 años. Nuestra integración en Kinematics refuerza esta visión y permitirá ofrecer sistemas combinados de actuación y control a los clientes facilitando el diseño, la instalación y el mantenimiento”.

Ustedes en los últimos años han ido a más: en facturación, en instalaciones y en personas. ¿Cuáles son las principales dificultades a las que se ha tenido que enfrentar una empresa como la suya para ganar tamaño? ¿Y qué ventajas se obtienen?

“Creo que el crecimiento sostenido de los últimos años es algo de lo que podemos estar orgullosos como equipo, pero es cierto, que no siempre es fácil de gestionar. Hace ya 6 años cuando el crecimiento de P4Q comenzó a despuntar, decidimos transicionar a un modelo organizativo basado en el trabajo mediante equipos autogestionados que nos permitiera la toma de decisiones distribuida y la co-responsabilidad. El compromiso de las personas ha sido clave en este proceso y ha hecho que seamos una compañía más transparente, cohesionada y competitiva”.

Y por lo que respecta al apoyo para afrontar ese reto, ¿echa en falta algo en Euskadi (instituciones, empuje emprendedor en general, apoyo financiero...) a la hora de ganar dimensión, alguna medida, incentivo, en concreto?

“Euskadi cuenta con un ecosistema industrial y tecnológico y suficiente apoyo institucional que podría ser la envidia de muchas otras regiones de nuestro entorno, y esto en parte también ha sido un factor determinante en esta integración con Kinematics, quienes ven mucho potencial de sinergias con nosotros y nuestro entorno para desarrollar nuevos productos más innovadores. El plan de crecimiento con ellos es ambicioso y necesitamos de todos para poder realizarlo”.



Instalaciones de P4Q en Alonsotegi

Por lo que usted conoce, ¿cree que la pyme vasca, en general, está haciendo un esfuerzo por ganar dimensión o que, por lo contrario, es reacia a dar el paso? ¿Qué diagnóstico genérico haría usted de la empresa vasca en ese sentido?

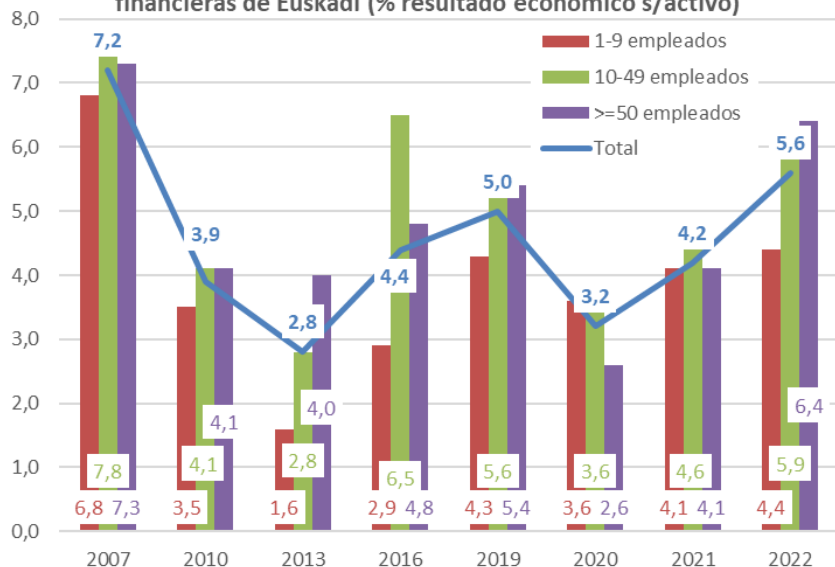
“Aunque no es fácil ganar dimensión, tenemos ejemplos claros de empresas vascas como CAF, Ingeteam o CIE que han experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Creo que se está haciendo esfuerzo por ganar dimensión y no creo que nadie sea reacio a ello... Otra cosa es llevarlo a cabo y elegir la manera adecuada de hacerlo que asegure la sostenibilidad del proyecto a largo plazo”.

Y, por último, ya sabe que desde hace varios años se habla mucho de la falta de personas para determinados perfiles, algo que en Euskadi es todavía más acusado por la crisis demográfica. ¿Tienen ustedes dificultades para encontrar las personas que necesitan en Euskadi? ¿Les ha supuesto – o prevén que les pueda suponer - algún tipo de freno a la hora de desarrollarse, en materia de competitividad, etc.?

“Como grupo tecnológico, no somos ajenos a la crisis del talento que vive Euskadi. Hay roles que son muy difíciles de atraer y retener, ya que la competencia es global y quizás desde las compañías industriales no hayamos sabido transmitir el atractivo y potencial que tenemos. Desde P4Q llevamos años analizando el problema y también poniendo en marcha acciones con un impacto muy positivo, un ejemplo es el Grado de Formación Profesional en Dispositivos IoT que lanzamos con el Centro San Viator de Sopuerta y que nos permite formar talento y mejorar su empleabilidad”.

La rentabilidad de las empresas vascas mejora con el tamaño

Evolución de la rentabilidad económica de las empresas no financieras de Euskadi (% resultado económico s/activo)



Fuente: Eustat, Cuentas Patrimoniales de las Empresas no Financieras

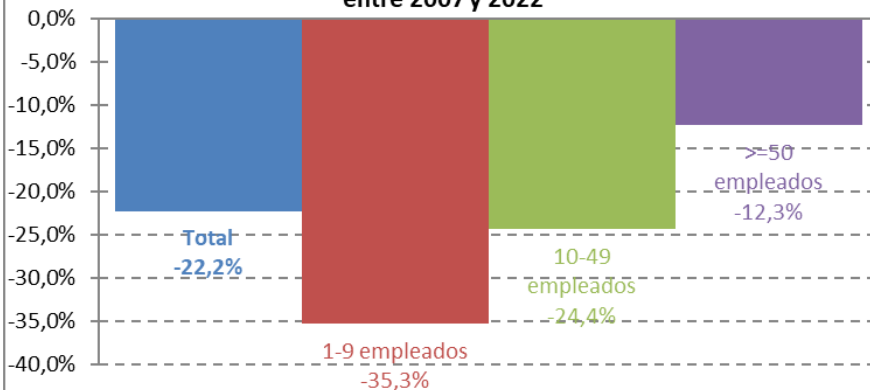
Las microempresas vascas tienen una rentabilidad menor que el resto de las empresas

La rentabilidad de las microempresas vascas (de 1 a 9 empleados), es significativamente inferior a la del resto de empresas, repitiéndose esta situación prácticamente todos los años, independientemente del momento económico.

En concreto, en 2022, último año para el que hay datos, la rentabilidad económica del total de empresas no financieras se situó en el 5,6%, con el valor más bajo (4,4%), para las empresas de 1 a 9 empleados, que se situó muy por debajo de la rentabilidad económica de las empresas de 10 a 49 empleados (5,9%) y de las de 50 o más empleados, que se situó en el 6,4%.

Analizando la evolución desde 2007, el comportamiento más estable de la rentabilidad se da en las empresas de 50 o más empleados.

Variación de la rentabilidad económica de las empresas no financieras de Euskadi (% resultado económico s/activo) entre 2007 y 2022



Fuente: Eustat, Cuentas Patrimoniales de las Empresas no Financieras

La rentabilidad económica de las microempresas y las pequeñas empresas ha tenido peor evolución desde 2007, y también desde la pandemia

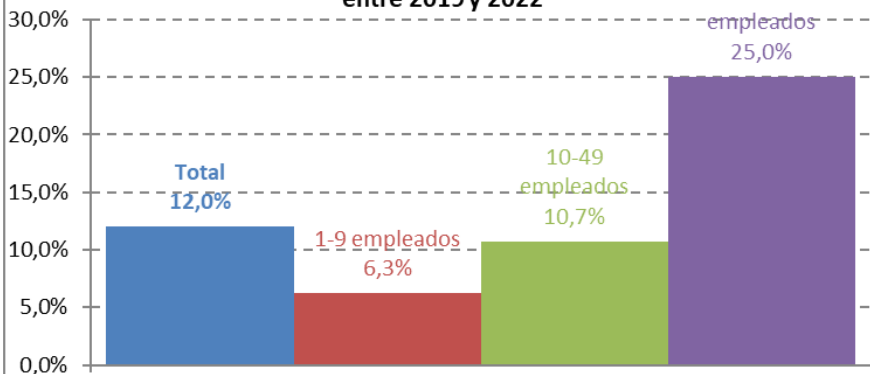
Comparando 2022 con 2007, la rentabilidad económica del conjunto de empresas se ha reducido un -22,2%.

La peor evolución corresponde a las microempresas de 1 a 9 empleados, cuya rentabilidad se ha reducido un -35,3% entre 2007 y 2012, seguido de las empresas de 10 a 49 empleados (-24,4%), con un comportamiento mucho menos desfavorable de las empresas de 50 y más empleados, cuya rentabilidad se ha reducido un -12,3%.

Analizando el comportamiento desde la pandemia (2019-2022), la rentabilidad económica del conjunto de empresas se ha crecido un 12%.

La mejor evolución se da en las empresas de 50 y más empleados, cuya rentabilidad económica ha crecido respecto a 2019 un 25%, muy por encima de las de 10 a 49 empleados, cuya mejoría ha sido del 10,7%, mientras que la de las microempresas de 1 a 9 empleados apenas ha crecido un 6,3%.

Variación de la rentabilidad económica de las empresas no financieras de Euskadi (% resultado económico s/activo) entre 2019 y 2022



Fuente: Eustat, Cuentas Patrimoniales de las Empresas no Financieras

Hablando de dimensión empresarial

“Quizás el mensaje que debemos transmitir es que la empresa debe crecer en tamaño, pero desde el asociacionismo, agrupados en otros grupos. Los líderes corporativos siempre están preocupados por la sucesión. Nunca encuentran el momento de unirse a otras entidades, más amplias, que les permitan, como grupo, tener una mayor identidad y una mayor fortaleza. Tenemos ejemplos. Mondragón es una corporación inusual porque el presidente del grupo no gobierna las cooperativas. Pero todas las cooperativas trabajan juntas para promover y ofrecer cultura, proyectos y soluciones compartidos. Por ejemplo, que el valor añadido de las piezas esté en paquetes. Esto puede conducir a un mejor desarrollo. También lo hacen en Goierri. Pero hay que fomentar el crecimiento. Y sobre todo lograr que tenga éxito para que pueda ser un ejemplo para los demás.”

Pio Aguirre, Secretario General de la Fundación Artizarra

EmpresaBIDEA, 7-10-2024

“El aumento de las regulaciones y de la burocracia aplicable a partir de un determinado tamaño, generalmente los 50 trabajadores, es la principal barrera al crecimiento, pero esto es común a todos los países de nuestro entorno. Algo a tener en cuenta en el caso español es la gran fragmentación de regulaciones autonómicas que tenemos, que constituyen una barrera para la expansión geográfica de la actividad empresarial. Además, la regulación laboral en España es más rígida que en la mayoría de los países y establece muchas trabas administrativas, laborales y fiscales para el crecimiento empresarial (presentaciones del IVA más regulares, fin de los métodos abreviados para las cuentas anuales, obligación de contratar auditorías, creación de comités de empresa..) e incentiva las pequeñas empresas para que no crezcan, pues hacerlo, les llevaría a perder las ventajas fiscales, laborales y regulatorias que les otorga la legislación. Las condiciones laborales, sueldos, etc, también son peores que en las grandes empresas. Las pymes desempeñan un papel fundamental en el proceso de destrucción creativa, por el cual empresas nuevas, con nuevas ideas, más ágiles y dinámicas, compiten y arrebatan su posición de dominio a las grandes empresas establecidas. Pero este proceso, que es el que alimenta el crecimiento de la productividad y el progreso tecnológico a largo plazo ha dejado de funcionar adecuadamente en Europa y en España, debido, precisamente a las dificultades para aumentar de tamaño.”

M^a Jesús Fernández, economista senior de Funcas

“Habría que actuar sobre las regulaciones para que algunas fueran pospuestas o introducidas de manera más gradual, de forma que no crearan un efecto frontera que desincentivara a las empresas a crecer. También es importante mejorar la capacidad de gestión de sus equipos directivos, para que sean capaces de asumir la mayor complejidad en la gestión que implica el aumento de tamaño. Nuestra economía necesita a las empresas grandes porque estas poseen mayores recursos financieros, mejor acceso a financiación y mayor capacidad de inversión. Además, cuentan con plantillas con mayor capacitación, tienen mayor posibilidad de captar el mejor talento, y su productividad es mayor, tanto por la mayor formación de sus empleados como por el mayor acceso a bienes de capital y a tecnologías. Por último, pueden dedicar más recursos a proyectos de I+D y tienen una mayor propensión a exportar.”

Juan Carlos Martínez Lázaro, profeso de Economía de IE University

ABC, 17-11-2024



“La influencia futura de Europa dependerá del rendimiento y la adaptabilidad de sus empresas. En la actualidad, las empresas europeas sufren un déficit de tamaño asombroso en comparación con sus competidores mundiales, principalmente de Estados Unidos y China. Esta disparidad nos penaliza en numerosos ámbitos: innovación, productividad, creación de empleo y, en última instancia, la propia seguridad de la UE. Es crucial apoyar a las grandes empresas de la UE para que crezcan y compitan en la escena mundial. Esto puede permitir la diversificación de las cadenas de suministro, atraer inversión extranjera, apoyar los ecosistemas de innovación y proyectar una imagen fuerte de la UE. En última instancia, una economía próspera respaldada por empresas sólidas pone a toda la Unión en condiciones de negociar acuerdos comerciales más favorables, dar forma a las normas internacionales y afrontar con éxito crisis y retos mundiales sin precedentes.”

Enrico Letta, ex Primer Ministro Italiano

“Europa necesita un nuevo enfoque de la política de competencia, que apoye más a las empresas que se expanden en los mercados mundiales, que permita a las empresas y los consumidores europeos aprovechar todos los beneficios de una competencia efectiva y que esté mejor orientada a nuestros objetivos comunes, en particular la descarbonización y la transición justa.”

Ursula Von der Leyen, Presidenta de la Comisión Europea

El Diario.es, 2-11-2024

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **CAF Solaris** suministrará 126 autobuses eléctricos a Países Bajos. El importe conjunto de ambos contratos es de aproximadamente 90 M€, reafirmando su posición como líder del mercado europeo de autobuses urbanos cero emisiones, donde ocupa el primer lugar en términos de número total de autobuses de cero emisiones entregados desde 2012. Además, el consorcio del que forma parte CAF finaliza con éxito el proyecto FCH2RAIL, primer tren de hidrógeno que circula en pruebas en la ferroviaria española y portuguesa, tras invertir en el mismo 14M€.
- **Copreci** espera fabricar en su nueva planta de Egipto 10 millones de válvulas de seguridad de cocinas a gas al año. Se trata de la novena planta que levanta en todo el mundo el primer fabricante independiente europeo de componentes para placas de inducción y líder en componentes de cocción a gas, en la que ha invertido 5M€.
- **Mirai Investments**, presidida por José Antonio Jainaga, también presidente de Sidenor, ha adquirido la empresa Alcoelectro, ubicada en Móstoles, Madrid, y dedicada al montaje y fabricación de equipos electrónicos para empresas de sectores industriales como iluminación, aeronáutico, telecomunicaciones, electrónica de consumo, informática, señalética, electrónica industrial, IOT, electromedicina o ferroviario, entre otros. Con 26 trabajadores, la compañía madrileña se integrará en la división de electrónica de Mirai, denominada Ohmia.
- **Wavegarden** instalará el primer parque de surf de Oriente Medio, en Baréin, y tendrá tecnología guipuzcoana. El parque se va a construir a lo largo de 1,3 millones de metros cuadrados distribuidos por la costa suroeste de Baréin, un complejo turístico cuya principal atracción será un parque de surf con el sistema de generación de olas “más avanzado del mercado”.
- **Cadinox** fortalece su estrategia internacional con destacados proyectos en Arabia, Suecia y EE.UU. La empresa, especializada en fabricación de equipos críticos de gran precisión y tamaño para diversos sectores, lleva décadas apostando por la expansión del negocio como vía de crecimiento, lo que le ha permitido ir consolidando una dilatada estrategia internacional. Este impulso a la exportación se ha fortalecido mediante destacados proyectos en los que se encuentra inmersa la compañía, en Arabia Saudí, Suecia o EE.UU. La facturación anual asciende a unos 20M€, con una plantilla de 84 personas.
- El grupo familiar **Lacor-Ibili**, de Bergara, ha adquirido JAY Industrial Cubertera de Galicia, la principal empresa productora de cuberterías de acero inoxidable y plata del Estado, y el único fabricante cubertero en suelo español. Con esta adquisición, se consolida como uno de los principales líderes en el sector del menaje de cocina y hostelería; e incrementa su oferta de productos de manera importante. La empresa prevé alcanzar en los próximos años una facturación de 100M€ con 200 empleados. Las instalaciones de JAY Industrial Cubertera de Galicia continuarán a pleno rendimiento y supondrán un incremento de las instalaciones fabriles para el Grupo Lacor-Ibili de 10.000m².
- **Biele Group**, de Azpeitia, referente en proyectos ‘llave en mano’ que diseña, desarrolla y produce plantas automatizadas, ha adquirido una participación mayoritaria de la firma alemana KBD Automation GmbH, dedicada al desarrollo de proyectos de ingeniería especializada en líneas de empaquetado. Con esta operación, Biele complementa la estructura técnica del grupo y confía en poder prestar servicios de forma más cercana a sus clientes en el centro del viejo continente, además de poder acceder a posibles proveedores de dicha región. Biele factura 90M€ y da empleo a cerca de 350 personas.
- **Haizea Bilbao**, empresa vasca dedicada a la fabricación y montaje de grandes estructuras metálicas para aerogeneradores offshore, como torres eólicas, Monopilotes o acero primario para piezas de transición, se ha convertido en uno de los grandes protagonistas de la industria vasca. La compañía, radicada en el Puerto de Bilbao, ha conseguido en solo cuatro años elevar sus ingresos de 4’5M€ en 2018 hasta 113 en 2022, casi 25 veces más.
- **Amurrio Ferrocarril y Equipos** exporta el 70% de su producción a más de 65 países de Europa, América y Asia, y su facturación anual ronda los 70M€.
- **Virtualware**, proveedor de tecnologías punteras de realidad extendida (XR) y soluciones empresariales con tecnología 3D en tiempo real (RT3D), ha acordado la adquisición de la corporación sueca Simumatik AB por 1,37M€, lo que le permitirá acelerar su posición en el sector del software empresarial.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

[“Informe sobre la Situación Económica y Social de Aragón 2023”](#)

CES de Aragón. Octubre 2024

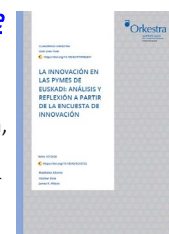
Capítulo de reflexiones y propuestas de la Memoria Socioeconómica del Consejo Económico y Social de Aragón. Entre las principales conclusiones y recomendaciones para el futuro, se propone que uno de los principales objetivos de las políticas de fomento económico del gobierno de Aragón sea incrementar el tamaño de las empresas, incluyendo a los autónomos con trabajadores contratados y a las microempresas.



[“La innovación en las pymes de Euskadi: análisis y reflexión a partir de la encuesta de innovación”](#)

Orkestra. Septiembre 2024

Este informe explora las características principales de las pymes vascas con respecto a la innovación, con el objetivo de entender mejor cómo y por qué la CAPV muestra un peor posicionamiento en algunos indicadores de innovación de las pymes en comparación con la UE-27 y Alemania. Este peor posicionamiento es más acusado en el caso de las pequeñas empresas que en el de las medianas.



[“Las pymes españolas con forma societaria. Evolución 2017-2021 y avance 2022”](#)

Colegio de Registradores. Diciembre 2023

Análisis de la evolución de las empresas por tramo de empleo y por comunidad autónoma de 2017 a 2021 y un avance de 2022.

Una de las principales conclusiones es que en 2022 prosiguió la recuperación de buena parte de la pérdida en la pandemia en la mayor parte de los indicadores analizados.



[“The Future of European Competitiveness”](#)

Comisión Europea. Septiembre 2024

Informe elaborado por Mario Draghi para la Comisión Europea, que analiza las claves para asegurar la competitividad europea, y realiza propuestas al respecto. Entre ellas, se pide apostar por empresas más grandes, sobre todo tecnológicas, que permitan asegurar la competitividad europea.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- El gobierno central presenta el [Proyecto de Ley de información empresarial sobre sostenibilidad](#), que modifica los criterios de tamaño de las empresas o grupos de empresas a efectos de información corporativa. Este proyecto de ley pretende trasponer dos directivas europeas que mejoran el marco de presentación y verificación de la información sobre cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza, y racionalizan las obligaciones de presentación de información corporativa para las empresas, y será aplicable a todas las grandes empresas y grupos de empresas, y también, a medianas y pequeñas empresas cotizadas (excepto microempresas). Las pymes cotizadas dispondrán de una serie de facilidades, como son: un contenido de información obligatoria más reducido, unas normas europeas específicas con las que presentar dicha información y un periodo adicional para prepararse de cara a esta nueva exigencia.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



BIND 4.0 SME Connection

BIND 4.0 SME Connection, programa en el que las pymes participantes, proponen los retos sectoriales a los que deben responder las Start ups candidatas, aplicando soluciones tecnológicas disruptivas. Las propuestas que mejor resuelvan estos retos podrán ser seleccionadas para desarrollar sus proyectos, en colaboración con las pymes vascas.



BIND Govtech

BIND Govtech, iniciativa dirigida a startups disruptivas de todo el mundo interesadas en colaborar con las sociedades públicas de Euskadi para desarrollar proyectos de innovación. El objetivo es fomentar la colaboración entre startups y sociedades públicas, para acelerar la transformación digital de los procesos y servicios públicos.



Plataforma Vasca de Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo. Que facilita el contacto entre las personas interesadas en comprar, vender o traspasar empresas o negocios. Ofrece a las personas propietarias de pequeños negocios la posibilidad de encontrar gratuitamente una entidad interesada en comprar en un entorno neutral y respetando su confidencialidad.



Plataforma de la Secretaría de Estado de Industria que ofrece asesoramiento a las empresas, en las fases de desarrollo de la idea, la creación de la empresa, su crecimiento y su eventual transmisión o cese de actividad. Ofrece información sobre ayudas, financiación, digitalización, innovación, emprendimiento, etc..



Plataforma confidencial de inversión para conectar empresas industriales y de servicios conexos con necesidades de financiación con potenciales inversores. La búsqueda de un inversor puede ser para reforzar el negocio, ganar tamaño, sucesión o relevo generacional, o para dar alternativas de continuidad por dificultades económico-financieras y/o una solución en proceso concursal.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promociona a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, y ofrece a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 18 son vascas.